



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Makroekonomia

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Marek Szczepański, prof. PP

e-mail: marek.szczepanski@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 93

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Małgorzata Gajowiak

e-mail: malgorzata.gajowiak@put.poznan.pl

tel.61 6653390

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań



Wymagania wstępne

1. Posiada podstawową wiedzę z mikroekonomii. Prawidłowo używa pojęć ekonomicznych
2. Zna podstawowe struktury rynku i zasady działania przedsiębiorstw w ich obrębie.
3. Posiada umiejętność analizy i wnioskowania ekonomicznego.

Cel przedmiotu

- C1. Przekazanie wiedzy nt. podstawowych zależności zachodzących w gospodarce rynkowej.
- C2. Przekazanie wiedzy z zakresu alokacji zasobów i dóbr w procesie globalizacji.
- C3. Wykształcenie umiejętności prawidłowej interpretacji i prowadzenia analizy zjawisk makroekonomicznych z zastosowaniem standardowych narzędzi analizy ekonomicznej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student ma rozszerzoną wiedzę o przedmiocie nauk kontekstowych w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk ergologicznych i stosowanych w nich metodach badawczych a także o wspólnej i specyficznej aparaturze pojęciowej w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk technicznych [P7S_WG_04].
2. Ma wiedzę o powiązaniach występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.) oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa, a także jednostkami wirtualnymi [P7S_WG_06].
3. Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i ich miejscu oraz powiązaniach z naukami kontekstowymi i ergologicznymi [P7S_WG_08].
4. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania [P7S_WK_03].

Umiejętności

1. Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz [P7S_UW_01].
2. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie zarządzania [P7S_UW_02].
3. Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi [P7S_UW_06].
4. Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować [P7S_UW_07].



Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych [P7S_KK_01].
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_02].
3. Student potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów [P7S_KO_01].
4. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur [P7S_KR_01].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana poprzez przeprowadzenie dwóch testów. Pierwszy test obejmuje część zagadnień prezentowanych na wykładzie. Wymagane uzupełnienie wiedzy w oparciu o studia literaturowe. Test uznaje się za zaliczony, gdy student uzyska co najmniej 55% punktów przewidzianych na test. Drugi test jest testem końcowym, obejmującym całość materiału poruszanego na wykładach, który wymaga uzupełnienia i utrwalenia w oparciu o pracę własną studenta i studia literatury. Wymagane co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi. Ocena końcowa może być podwyższona za dodatkową pracę studenta np. przygotowanie eseju.

Umiejętności nabyte w ramach ćwiczeń weryfikowane są w oparciu o dwa zaliczenia (częstkowe i końcowe). Kolokwia obejmują zagadnienia teoretyczne i praktyczne (rozwiązywanie zadań) spośród realizowanych treści programowych. Wymagane co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi. Ocena końcowa może być podwyższona za dodatkową pracę studenta np. przygotowanie eseju.

Treści programowe

1. Współczesne szkoły myślenia ekonomicznego w makroekonomii.
2. System gospodarki rynkowej i jej typy.
3. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
4. Ocena sprawności gospodarki rynkowej.
5. Wzrost i rozwój gospodarczy w teorii i praktyce.
6. Rola pieniądza i polityka pieniądza.
7. Nierównowaga we współczesnej gospodarce.



8. Budżet państwa.
9. Transformacja systemowa polskiej gospodarki.
10. Globalizacja.
11. Międzynarodowa integracja gospodarcza.
12. Międzynarodowe stosunki gospodarcze.
13. Makroekonomiczne dysproporcje rozwojowe współczesnej gospodarki światowej.
14. Zrównowazony rozwój.

Metody dydaktyczne

Metody dydaktyczne wykładu: wykład informacyjny; samodzielna praca z książką

Metody dydaktyczne ćwiczenia: metoda ćwiczeniowa (w formie ćwiczeń audytoryjnych); wykład konwersatoryjny; pogadanka; metoda projektu - projekty studenckie przygotowywane w grupach; samodzielna praca z książką

Literatura

Podstawowa

1. Makroświat. Podręcznik z zadaniami do makroekonomii. M. Gajowiak (red.). Wyd. PP, Poznań 2013.
2. Skawińska E., Sobiech-Grabka K.G., Nawrot K.A., Makroekonomia. Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarki rynkowej. PWE, Warszawa 2010.
3. Wybrane problemy ekonomii. T. Protas (red.). Wyd. PP, Poznań 2005.
3. Mankiw N.G., Taylor M., Makroekonomia, PWE, Warszawa 2009.

Uzupełniająca

1. Nowak A.Z., Zalega T., Makroekonomia, PTE, Warszawa 2015.
2. Makro- i mikroekonomia. Podstawowe problemy współczesności. S. Marciniak (red.). PWN, Warszawa 2013.
3. Krugman P., Wells R., Makroekonomia. PWN, Warszawa 2012.
3. Samuelson P.A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Wyd. REBIS, Poznań 2012.
4. Balicki W., Makroekonomia, WSB, Poznań 2011
5. raporty NBP, GUS, PARP, WEF, IMD, UE ze stron internetowych tych instytucji



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	55	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności